

DA TELA AO ESTRELATO
ep  games
plano comercial

Start

O **GRUPO EP** PROPORCIONA
A EXPERIÊNCIA GAMER PARA O PÚBLICO JOVEM.

VEM AÍ O **EP GAMES**.

GRUPOEP
EMPRESAS PIONEIRAS

UNIVERSO DOS GAMES

POR QUE FALAR SOBRE O UNIVERSO DOS GAMES?

O mercado de jogos eletrônicos é um dos segmentos da indústria do entretenimento que mais cresceu em todo o mundo nos últimos anos.



79,9%

dos brasileiros costumam jogar jogos eletrônicos



Top 10

O Brasil é o maior mercado gamer da América Latina e Top 10 mundial em 2023.



48,8%

dos brasileiros tem o smartphone como plataforma favorita



O **Free Fire** é um dos jogos mais baixados nas lojas de aplicativos

"HOJE O BRASIL É O PAÍS DO FUTEBOL E FREE FIRE"

– Gaules, **maior** streamer brasileiro da Twitch TV*

MAS POR QUE?

*Twitch TV é uma plataforma de streaming ao vivo que concentra conteúdo sobre videogames, tem 15 milhões de usuários diários e Gaules foi assistido por 20.93 milhões de horas, O segundo streamer mais assistido no mundo.



O Free Fire é um dos jogos mais **democráticos** e **inclusivos** no cenário gamer. Com baixa necessidade de atributos técnicos de celular, o jogo possui adesão de um público com classe social diversa.

Perfil do público

340 mil

Jogadores mensais BR
somente mobile

10 a 25 anos

Faixa etária

Classes C,D,E

Socioeconômico

FREE FIRE

COMO FUNCIONA O FREE FIRE?

É um jogo de sobrevivência em formato Battle Royale, onde os jogadores competem em uma arena virtual até que reste apenas um jogador. Pode ser jogado individualmente contra 49 participantes ou em equipes com 4 jogadores.

Considerado o **eSport**
mais **Inclusivo**



Pode ser jogado em
qualquer celular

FREE FIRE

O JOGO SEM FRONTEIRAS: ONDE CADA JOGADOR, INDEPENDENTE DE SUA ORIGEM, TEM A CHANCE DE SER PROTAGONISTA DA SUA PRÓPRIA HISTÓRIA!

SOBRE O FREE FIRE

GRUPOEP
EMPRESAS PIONEIRAS

FREE FIRE

No Brasil, além dos grandes números e conquistas do Free Fire, o jogo também tem um impacto importante na inclusão social, dando às pessoas menos favorecidas uma nova chance de se destacar.

Graças à inclusão proporcionada pelo jogo Free fire, os jogadores profissionais tiveram a chance de transformar suas vidas, exemplo disso é o Nobru.

SOBRE O FREE FIRE

Nobru, veio de uma infância simples e teve sua vida transformada pelo Free Fire. De jogador amador a jogador profissional com várias marcas patrocinando, hoje ele inspira muitos jovens a seguirem o mesmo caminho.



🔍 Bruno Goes dos Santos "**Nobru**" ✕

15,7 milhões

de inscritos no Youtube

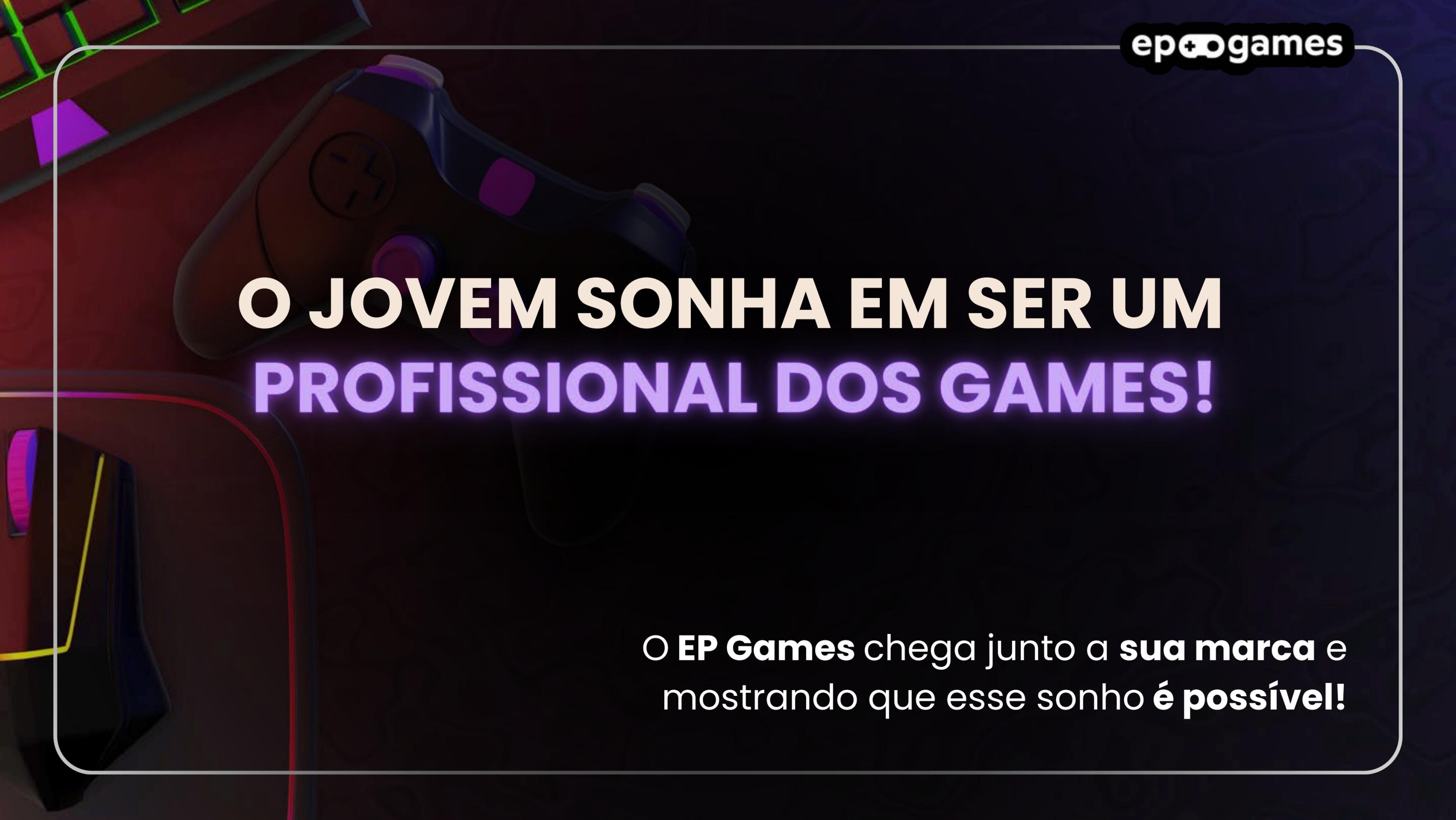
14,7 milhões

de seguidores no Instagram

3,8 milhões

de seguidores na TwitchTv

Nobru é um dos jogadores profissionais mais renomados de Free Fire e cresceu no do Campo Limpo, em São Paulo. Ele ganhou destaque em 2019 ao vencer a Free Fire World Series e ser eleito o melhor jogador do mundo de Free Fire. Nobru se tornou um influenciador sucesso através do jogo.



O JOVEM SONHA EM SER UM PROFISSIONAL DOS GAMES!

O **EP Games** chega junto a **sua marca** e mostrando que esse sonho **é possível!**

ep+games

Criando uma conexão maior com os jovens, o **Grupo EP** apresenta uma **experiência inédita, imersiva e acessível** no universo dos games, **trazendo para perto** a oportunidade de viver **o sonho** de se tornar um **jogador profissional**.



1 em cada 2 gamers assistiram à **Globo**.



92% dos gamers leem notícias na internet.



48% dos gamers escutam rádio.

OS PLAYERS ESTÃO NO GRUPO EP!

Rede **EPTV** alcança, por dia, **488 mil** apaixonados por games, chegando a marca de **1 milhão** de jovens por semana.

ep games

O **Grupo EP** se envolve junto a audiência, com produção de conteúdo dedicada ao público ligado aos games, além de trazer a cobertura do **campeonato de Free Fire** e da **EP Games Arena**.



PÁGINA ESPECIAL DEDICADA AO PROJETO



CHAMADAS NA EPTV
DIVULGAÇÃO DE TODAS AS ETAPAS



**CONTEÚDO SOBRE E-SPORTS NO GE
E/OU JORNALISMO LOCAL***



**PÍLULAS DE CONTEÚDO NAS RÁDIOS*
EP FM, JOVEM PAN E CBN**

Obs.: GE Local com exibição nas praças CAM, RIB e SCA. | Rádios: EP FM : CAM, SCA e AQA; CBN: CAM e RIB; Jovem Pan: RIB.

ep games

LEVELS

1

Inscrições de equipes

2

Disputa Online

3

EP Games Arena

Inscrições de equipe

Disputa online

EP Games Arena



maio

junho

julho



Início do conteúdo na página do projeto

Mídia divulgação pras inscrições



Chamadas de inscrição

Abertura inscrições no GE Local e/ou jornalismo local



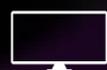
Chamadas de inscrição

Pílulas de conteúdo



Acompanhamento da disputa na página do projeto

Web-série com as 4 equipes finalistas



Chamadas para a websérie

Divulgação dos finalistas no GE e/ou jornalismo local



Pílulas de conteúdo



Informações sobre o evento e inscrições na página do projeto

Mídia divulgação para o evento



Chamadas para o evento

Cobertura do evento no GE e/ou jornalismo local



Chamadas para o evento

Pílulas de conteúdo

DIVULGAÇÃO DO PROJETO

O **EP Games** contará com uma página especial com produção de conteúdo voltado ao público gamer, além de concentrar todas as informações sobre o campeonato de Free Fire, desde a inscrição, acompanhamento dos resultados e a publicação da websérie com os 2 times finalistas, até a **batalha final** que ocorrerá no **EP Games Arena**.

Na página também será feita a cobertura completa do evento **EP Games Arena**.

A divulgação fica por conta de banners e perfil do instagram dos portais gl, ge, tudo ep e acidade on.

Obs.: Na praça VAR, a entrega de Acidade On será no Tudo EP



ep games

LEVELS

1 Inscrições de equipes

2 Disputa Online

3 EP Games Arena

O CAMPEONATO

A primeira fase do projeto se inicia com um **campeonato** eliminatório de **Free Fire**. Nele, os jovens que sonham em se tornar um profissional, deverão se inscrever em equipes com até 4 integrantes para terem a chance de competir e vivenciar a **experiência de ser um jogador profissional**.

As inscrições serão feitas pela página do EP Games.

2 MIL VAGAS PARA INSCRIÇÃO

ONLINE

ep games

LEVELS

1

Inscrições de equipes

2

Disputa Online

3

EP Games Arena

O CAMPEONATO

Nesta fase, os inscritos serão convocados para disputa online em equipe com 4 integrantes. Serão formadas 4 chaves, onde sairá uma equipe semifinalista por chave.

A grande final ocorrerá na EP Games Arena, onde 2 equipes se enfrentarão pra decidir quem será a grande vencedora que levará o troféu e prêmio da primeira edição do EP Games Arena.

ONLINE



WEBSÉRIE – DA TELA AO ESTRELATO

Na fase eliminatória, serão escolhidos os 2 melhores times, com cada equipe composta por 4 jogadores.

A história desses times será documentada em uma websérie com 4 episódios que trazem a realidade desses jovens que sonham em se tornar jogadores profissionais. O objetivo é fazer com que essas histórias se tornem inspiração para mais jovens que sonham em ser jogadores profissionais.

A websérie ficará disponível na página EP Games e será exibida em sessões especiais em espaços culturais da cidade escolhida.

4 EQUIPES

WEBSÉRIE DOCUMENTAL

ep games

LEVELS

1

Inscrições de equipes

2

Disputa Online

3

EP Games Arena

ep+ games arena

A **EP Games Arena** é uma experiência imersiva ao universo dos games, com workshops com especialistas de diversas áreas gamer, atividades interativas e muito entretenimento para todas as idades.

Na **EP Games Arena** também ocorrerá a grande final da disputa dos dois times de Free Fire que se classificaram pelo campeonato do EP Games.

PÚBLICO ESTIMADO:
6.650 VISITANTES

3 DIAS DE EVENTO
SEX, SÁB E DOM



A GRANDE FINAL

Na EP Games Arena, os dois times receberão uma mentoria exclusiva de um jogador profissional de Free Fire. E a equipe vencedora leva um troféu do campeonato e também ganha ingressos para a **Brasil Game Show (BGS)**, o maior evento de games da América Latina.

EP GAMES ARENA

Um evento para reunir todos os fãs, profissionais da área, empresas e principalmente levar aos gamers uma nova experiência.



3 dias de evento:
sex, sáb e dom



Horário:
das 9h às 22h



Local: **a definir**

Obs.: Horário do evento a definir.

A EP Games Arena traz um variedade de atrações do universo gamer e que envolvem diversas faixas etárias, incluindo palestras com grandes nomes da indústria dos games, competições de cosplay, área de freeplay e muito mais.

PALESTRAS

**ÁREA FREEPLAY COM
ATIVIDADES INTERATIVAS**

**COMPETIÇÕES DE GAMES E
COSPLAY**

MÚSICA AO VIVO

As palestras do evento serão voltadas à diversas áreas dos games. Divididos em 5 painéis, com um total de 15 profissionais que irão compartilhar suas trajetórias profissionais e pessoais com o público.

- 1 ▶ Mais do que Um Joguinho: O Profissional no Game
- 2 ▶ Streamers: O trabalho por trás da live
- 3 ▶ As "minas" no Game
- 4 ▶ Os benefícios dos Games e eSports na educação
- 5 ▶ Carreira em produção de games

Um dos profissionais que marcará presença no evento é o jogador de Free Fire **Cerol** que se destaca por história de superação.



Lucio dos Santos Lima "**Cerol**"



7,73 milhões
no Youtube

9,3 milhões
no Instagram

49,7 mil
na Twitch Tv

Cerol é um atleta e youtuber brasileiro, considerado um dos maiores streamers de Free Fire no Brasil. Foi criado na periferia do Rio de Janeiro e trabalhava como motorista de aplicativo antes de se tornar um profissional do Free Fire.

1 ► Mais do que Um Joguinho: O Profissional no Game



FELIPE FURNARI

Fundador e diretor w7m Esportes

WILLIAN MOREIRA "GORDOX"
Apresentador, narrador e streamer



1 milhão
no Youtube



BERNARDO MENDES

Fundador e Sócio DRUID

Obs: A programação pode ser alterada conforme a disponibilidade dos palestrantes.

2 ▶ Streamers: O trabalho por trás da live



ALESSANDRO ANTÓQUIO

Streamer



CID CIDOSO
Streamer e influencer

716 mil
no Youtube



CEROL
Streamer e fundador da FLUXO

Obs: A programação pode ser alterada conforme a disponibilidade dos palestrantes.

3 ▶ As "minas" no game



CAMILOTA XP

Apresentadora e Streamer

NICOLLE MERHY
CEO Blackdragons



241 mil
no Instagram



TAYNAH YUKIMI

ProPlayer de Valorant e Streamer

Obs: A programação pode ser alterada conforme a disponibilidade dos palestrantes.

4 ▶ Os benefícios dos Games e eSports na educação



AIRINI BRUNA
Psicóloga da FURIA



LUIZA GUERREIRO
CEO Plot Kids e Explot



CLAUDIO KOVACS
Psicólogo da TEAM LIQUID

Obs: A programação pode ser alterada conforme a disponibilidade dos palestrantes.

5 ▶ Carreira em Produção de Games



LUÍSA CECÍLIA

Produtora de Jogos HERMIT CRAB

CAMILA ABEGG BOTHONA

Game producer e co-fundadora da
Luski Game Studio



LUIZ PACETE

Editor-contribuinte da Fast Company
Brasil e Head de Conteúdo da MMA Latam



Obs: A programação pode ser alterada conforme a disponibilidade dos palestrantes.

Na área freeplay, participantes de todas as idades poderão se divertir jogando em diversos tipos de consoles, desde os mais antigos como fliperamas até os mais modernos como os jogos com realidade virtual. Além dos tradicionais jogos de tabuleiro.

**COSPLAY**

Como uma das atrações, a EP Games Arena traz um campeonato de cosplayers aberto ao público geral.

**FREE FIRE**

Além da grande final do Free Fire com as 2 equipes, promoveremos disputas do game entre os participantes em geral do evento.

Bandas e DJs estarão animando ainda mais os três dias da EP Games Arena, tocando músicas que fazem parte do gosto do universo gamer.



COMO **SUA MARCA** PODE SE
ASSOCIAR AO

MUNDO GAMER

FALANDO COM UM PÚBLICO JOVEM E
DISPOSTO A VIVER EXPERIÊNCIAS?

O EP Games traz oportunidades comerciais em dois modelos de cotas:



PRO-PLAYER

Com a cota patrocínio, sua marca **assina** a mídia digital do projeto e do evento.

+ Ativação

COTAS: 2

EP GAMES
EP GAMES ARENA



DESAFIANTE

Na cota ativação sua marca pode fazer parte da EP Games Arena proporcionando uma experiência aos participantes.

COTAS: 6

EP GAMES ARENA



MÍDIA DIGITAL

Formato: logo assinatura



Banners de mídia divulgação direcionando para a página do projeto.

g1 e ge local e nacional (geo) | tudo ep | acidadeon



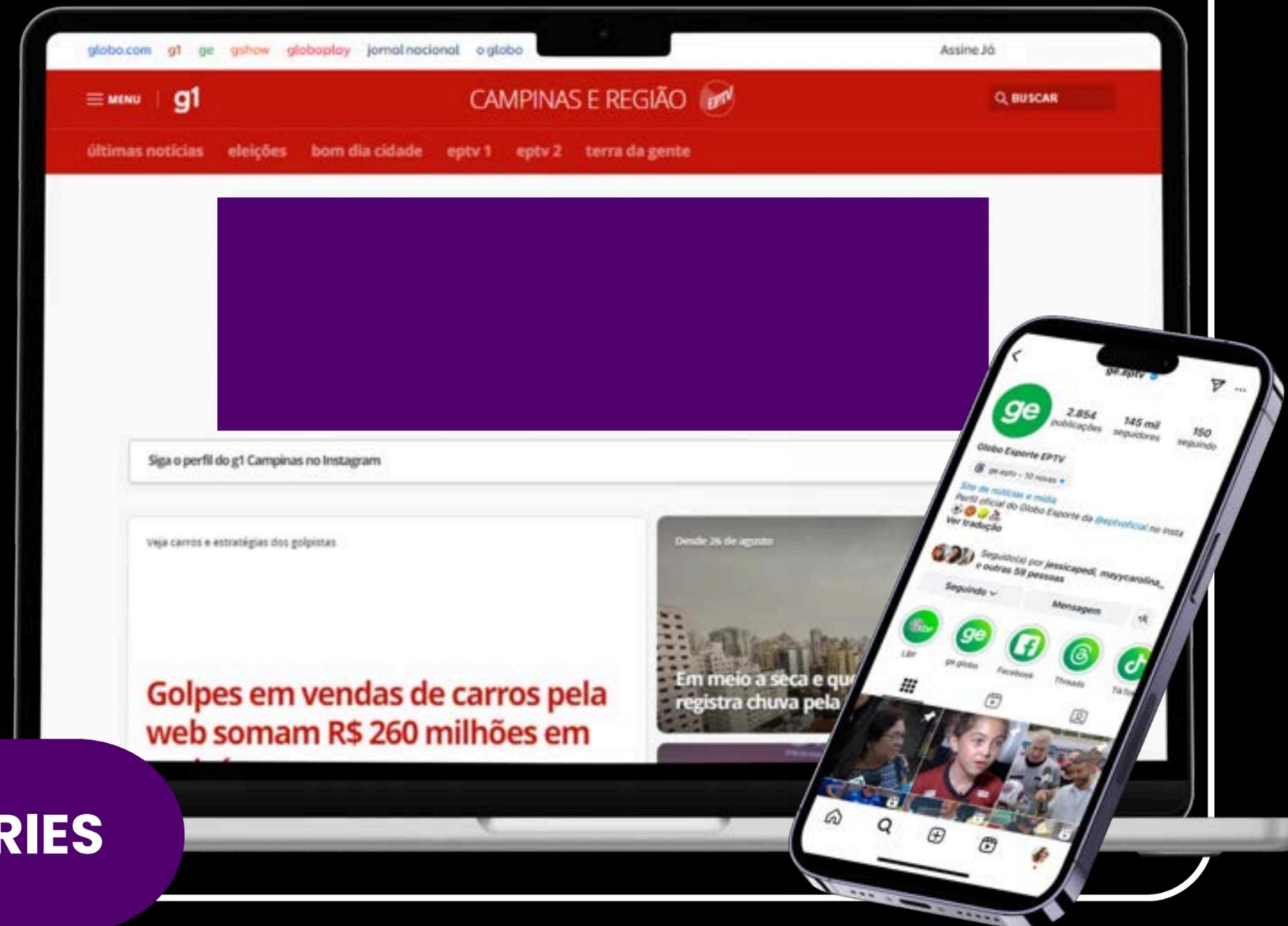
Stories direcionando para a página do projeto:

@ge.eptv | @acidadeon | @tudo.ep

PERÍODO:
MAI A JUL

3.320.000
impressões

20 STORIES



Obs.: Na praça VAR, a entrega de Acidade On será no Tudo EP

MATERIAL PROMOCIONAL



COMUNICAÇÃO VISUAL



**TROFÉU E MEDALHA DO
CAMPEONATO**



ESPAÇO PARA ATIVAÇÃO

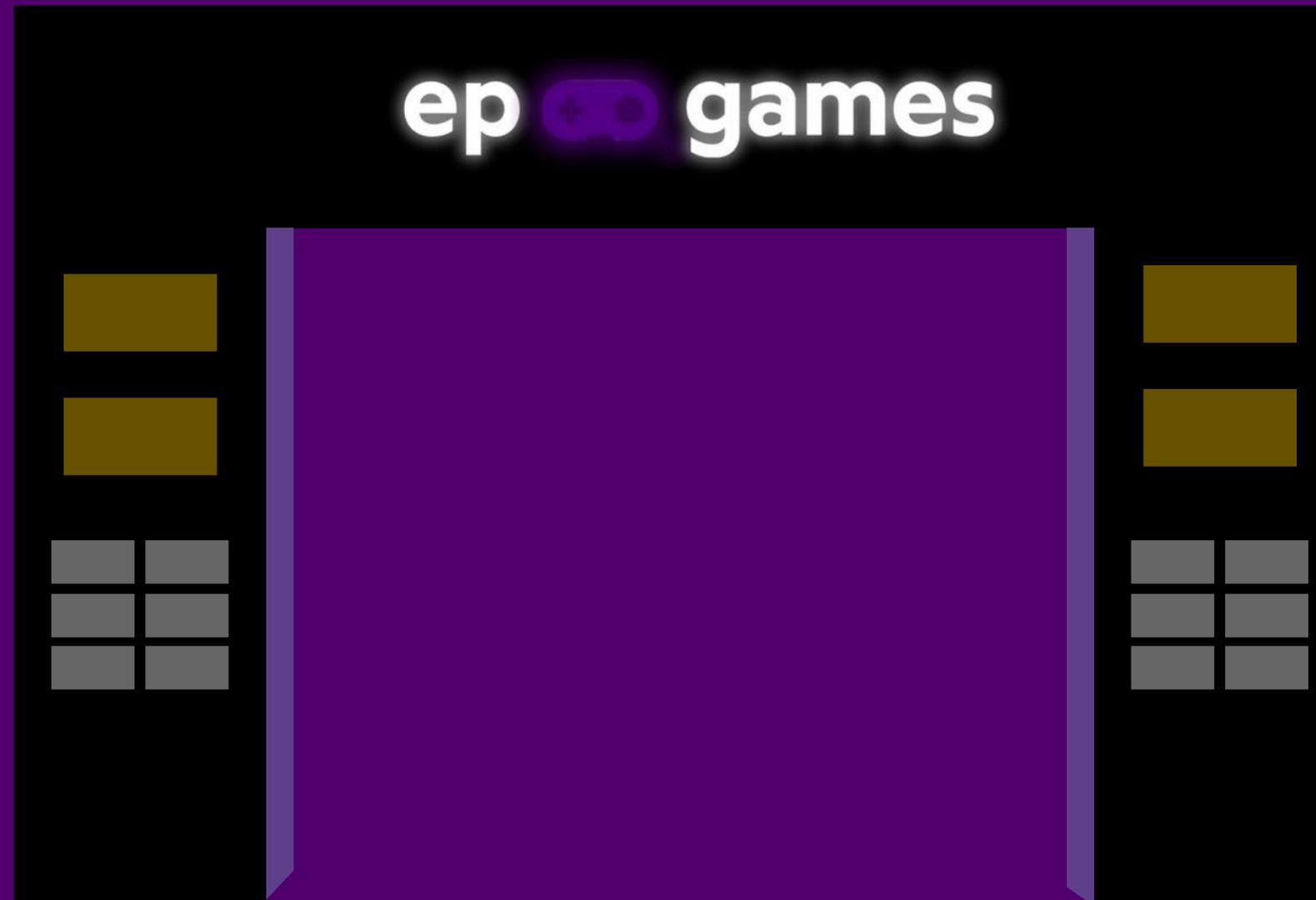


CAMISETAS DO EVENTO



Comunicação visual do evento

PÓRTICO DE ENTRADA



Obs: imagens ilustrativas

MATERIAL PROMOCIONAL

Comunicação visual do evento



ep+games

BACKDROP PALCO



BACKDROP FOTOS



Entrada | Arena

Obs: imagens ilustrativas

GRUPOEP
EMPRESAS PIONEIRAS

CAMISETAS



Logo nas costas das camisetas de staff



Obs: imagens ilustrativas

ATIVACÃO



ep+games

Sua marca poderá realizar ativações* em stands, oferecendo aos jovens uma experiência ainda mais imersiva.

Espaço 10X5m.



*A ativação é por conta do cliente.

Obs: imagens ilustrativas

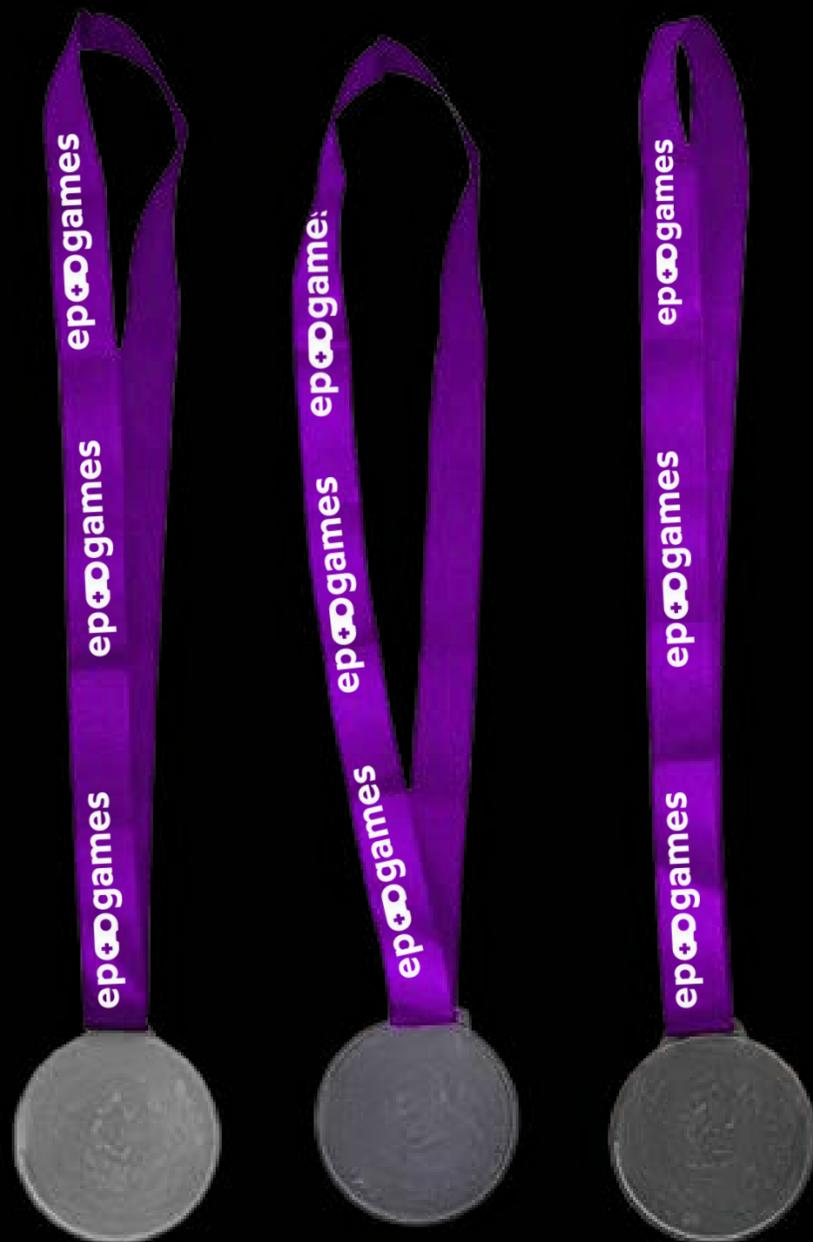
GRUPOEP
EMPRESAS PIONEIRAS

MATERIAL PROMOCIONAL

Logo na premiação do campeonato



ep+games



OUTRAS EQUIPES



EQUIPE CAMPEÃ

Obs: imagens ilustrativas

GRUPOEP
EMPRESAS PIONEIRAS

ENTREGA COMERCIAL MÍDIA DIGITAL

epoogames



PRO-PLAYER



DESAFIANTE

MÍDIA DIGITAL – ASSINATURA

BANNERS DIVULGAÇÃO



STORIES DIVULGAÇÃO



WEBSÉRIE DOCUMENTAL



ENTREGA COMERCIAL MATERIAL PROMOCIONAL

ep+games



PRO-PLAYER



DESAFIANTE

MATERIAL PROMOCIONAL	100%	75%
PALCO BACKDROP		
BACKDROP FOTO ENTRADA		
BACKDROP FOTO ARENA		
BACKDROP FOTO AREA FREEPLAY		
PÓRTICO DE ENTRADA		
ESPAÇO ATIVAÇÃO		
MENÇÃO LOCUÇÃO		
CAMISETA STAFF		
PALCO TESTEIRA		
PALCO LATERAIS		
TROFÉU CAMPEÕES		
FITA MEDALHAS		

INVESTIMENTO TOTAL

epoogames

MERCADO: CAM, RIB, SCA ou VAR

Valores por cota e por mercado



**COTA
PRO-PLAYER**
(2 cotas)

R\$ 594.900



**COTA
DESAFIANTE**
(6 cotas)

R\$ 180.000

OBS.: As cotas são exclusivas para investimento via lei de incentivo.

OBSERVAÇÕES COMERCIAIS

PRAZOS E CONDIÇÕES COMERCIAIS



- **Preço do patrocínio:** O preço do patrocínio é fixo e válido para compras realizadas entre 1º de janeiro e 31 de dezembro de 2025.
- **Prazo de comercialização:** Comercialização até dia 31/03/2025.
- **Condição para veiculação/realização:** Somente com a comercialização de todas as cotas.
- **Cotas não comercializadas** até este prazo poderão ter atualizações.

EXCLUSIVIDADES E USO DA MARCA



- Exclusividade nos mercados adquiridos.
- Exclusividade reservada pela emissora.
- **Exibição de chamadas adicionais:** A emissora pode exibir chamadas sem a marca do patrocinador.
- **Cotas de ativação:** A OA Eventos pode comercializar cotas de ativação não conflitantes com os patrocinadores do projeto.
- **Uso da marca do projeto:** O uso da marca deve ser autorizado pela emissora.
- **Alteração mídia:** A mídia poderá sofrer alteração em virtude da disponibilidade, sem comprometer a entrega.

PAGAMENTOS E COMISSÃO AGÊNCIA



- **Pagos via lei de incentivo:** consultar o time responsável para orientação sobre a forma de pagamento.
- **Comissão de agência:** Não há comissão de agência sobre custos das produções ou material promocional.

PROMOTOR, MARCA E AÇÕES EXTRAS



- O evento é responsabilidade da OA Eventos.
- **Alteração na data e propriedades:** O promotor se reserva o direito de alterar propriedades de arena, data e/ou local, adequando-os às necessidades do evento.
- **Envio de marcas para aplicação em material promocional:** As logomarcas devem ser enviadas em formatos específicos para a emissora.
- **Ações promocionais adicionais:** O patrocinador pode realizá-las mediante aprovação do Marketing Grupo EP e OA Eventos.
- O **custo de produção** é de responsabilidade do patrocinador.

OBSERVAÇÕES MÍDIAS DIGITAIS



- A equipe de internet do Grupo EP será responsável pela produção dos formatos de mídia de divulgação. A agência/cliente deverá enviar a logomarca em formato vetorial (.Ai) ou bitmap (.Psd), com fundo transparente, claro/escuro, e nas orientações vertical/horizontal, além do manual de aplicação.
- A produção dos formatos de mídia de patrocínio e apoio será responsabilidade do cliente/agência, seguindo os formatos especificados em <https://www.negociosep.com.br/midiakit/>. Serão aceitos materiais em .Png, .Jpeg, .Gif ou HTML5.
- Todo material da Matéria Publicitária deve ser enviado com 5 dias úteis de antecedência para aprovação da equipe de Conteúdo da EPTV, para o e-mail: opoc.digital@eptv.com.br.

GRUPO EP



tudoep.com

cidade on

g1

ge

CBN
Ribeirão Preto
Campinas

EP
FM

JP
RIBEIRÃO PRETO

ep painéis

Oceano Azul